

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

BUT Métiers du multimédia et de l'internet



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
120 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Création numérique
- > Développement web et dispositifs interactifs

Présentation

Le B.U.T. MMI forme des généralistes de la communication numérique avec des compétences pluridisciplinaires, capables de participer aux différentes étapes d'un projet allant du besoin exprimé à la conception d'une stratégie pertinente, tenant compte du message à communiquer et des technologies à utiliser.

Dans le cadre de l'émergence constante de nouveaux produits multimédia, du renouvellement des stratégies de communication et de l'apparition de nouvelles technologies, les solutions numériques intègrent de plus en plus d'innovations.

L'IUT de Chambéry propose une adaptation locale du programme national qui renforce les compétences en développement web, dispositifs interactifs et création numérique.

A partir de septembre 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie devient le nouveau diplôme de référence des IUT. Ce diplôme en 3 ans délivre le grade de Licence (Bac+3). Le B.U.T. est un diplôme national exclusif aux IUT et reconnu par les entreprises.

Vous conserverez la possibilité de poursuivre vos études en Ecole d'Ingénieur, de commerce, d'Art ou en Master.

Objectifs

Le B.U.T. c'est avant tout une pédagogie adaptée qui laisse une large place aux TD, aux TP et aux Projets. En bref, c'est :

- une pédagogie par projet en petits groupes
- des intervenants professionnels
- des visites d'entreprises...
- et des équipements technologiques de qualité !

Le Bachelor Universitaire de Technologie MMI vous permet d'acquérir des compétences complémentaires et variées comme de :

- Comprendre les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

La formation scientifique et créative ainsi que et les compétences relationnelles des diplômés MMI leur permettent :

- d'exercer leurs activités dans tout secteur économique
- de contribuer à la créativité des entreprises dans toutes les étapes de création d'une solution numérique
- de s'intégrer dans une démarche d'innovation pour répondre aux contraintes du secteur numérique en perpétuel développement
- d'assurer une veille technologique et de proposer des solutions innovantes
- de collaborer avec les différents services d'une structure ou entreprise.

Le B.U.T MMI est une formation professionnalisante de 2600h de formation réparties en 6 semestres.

Au moins 50% des heures sont consacrés aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle, dont 600h consacrées aux projets tutorés :

- projet créatif encadré par des professionnels pour lequel vous mettez en place une exposition d'oeuvres multimédia :

o Réalisation des œuvres (code, audiovisuel, graphisme)

o Communication autour de l'événement : plaquette, affiches, teaser, réseaux sociaux...

o Organisation de l'exposition

-projet professionnel sur un besoin réel d'entreprise en réalisant un site web, des supports audiovisuels ou une campagne de communication....

Pendant les 3 ans de la formation, 22 à 26 semaines de stage sont à réaliser, en France ou à l'étranger dans une entreprise, en agence de communication, au sein d'une institution ou d'une collectivité, de tout secteur d'activité

(industrie, services, tourisme) pour de multiples missions de communication, audiovisuel, pré-presse, production artistique.

ALTERNANCE : Réalisez une partie du cursus en Alternance, en contrat d'apprentissage et bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé [modalités à spécifier ultérieurement].

Candidatez sur Parcoursup, soignez votre dossier tant pour les notes que les appréciations des enseignants, et montrez-vous motivé !

Dimension internationale

Le B.U.T. MMI offre la possibilité de réaliser son stage à l'international en 2ème année. Une poursuite d'étude est également faisable au sein d'une université partenaire.

Les atouts de la formation

Les atouts du B.U.T. MMI :

- Des équipements spécifiques pour réaliser les Travaux Pratiques et projets tutorés : plateau de tournage vidéo, studio d'enregistrement son, équipements pour développer des objets connectés (imprimantes 3D, cartes programmables, composants électroniques et shields dédiés)

- Salles informatiques (Mac, Windows, Linux) avec logiciels spécialisés (Affinity Photo, Affinity Designer, ProTools...).

- De nombreux partenaires professionnels et intervenants impliqués en accompagnement

- Visites professionnelles et participation à des événements :

o Biennale d'Art Contemporain

o Galerie d'Art La Conciergerie, etc

Organisation

Effectifs attendus

60 étudiants

Date de début de la formation : 1ère quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : 2ème quinzaine de juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Vous recherchez une formation scientifique et créative ? Le B.U.T. Métiers du Multimédia et de l'Internet vous ouvre les portes de métiers réunissant créativité, multimédia et numérique. Pour accéder à la formation vous devez être titulaire d'un Bac général ou d'un Bac technologique.

Attendus de la formation

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une culture générale de bon niveau : s'informer sur les questions d'actualité, s'intéresser aux nouvelles technologies, et aux tendances du numérique,
- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,

- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique et raisonné,

- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),

- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau social,

- Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,

- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,

- Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,

- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,

- Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),

- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Et après

Poursuites d'études :,

Poursuite d'études hors USMB

Master en InfoCom ou Informatique

Écoles privées ou publiques de Graphisme, Commerce, Ingénieurs, Arts... et de Développement Web (Gobelins, HETIC, IMAC)

Poursuite d'études à l'étranger

Une poursuite d'étude à l'International, notamment vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA...

Métiers visés et insertion professionnelle

Autonomes et dotés d'une solide culture générale de l'entreprise, les étudiants MMI savent à l'issue de leur formation, saisir les opportunités du marché du travail, grâce notamment à un suivi régulier de leur projet personnel et professionnel réalisé en partenariat avec le Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc. Après l'obtention du B.U.T. MMI, les diplômés peuvent travailler dans des secteurs variés comme une agence de communication, un développeur de logiciels, une société de production vidéo, un service communication d'industries, de collectivités...

Leur polyvalence leur permet d'occuper des fonctions de :

- Webmaster
- Graphiste
- Chargé de communication numérique
- Webdesigner

- Concepteur multimédia

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Gregory Houzet

☎ +33 4 79 75 81 59

✉ chef-dept.mmi@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat MMI

☎ 04 79 75 81 62

Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ scol-iut-chy@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

En savoir plus

Visitez notre site web

🔗 <https://www.iut-chy.univ-smb.fr/>

Téléchargez la plaquette

🔗 https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_MMI_IUT_CHAMBERY.pdf

Programme

BUT1 - Métiers du multimédia et de l'internet

Semestre 1

RES101 Anglais
RES102 Anglais renforcé ou LV2
RES103 Ergonomie et accessibilité
RES104 Culture numérique
RES105 Stratégie de communication
RES106 Expression, communication et rhétorique
RES107 Ecriture, multimédia et narration
RES108 Production graphique
RES109 Culture artistique
RES110 Production audio et vidéo
RES112 Intégration
RES113 Développement Web
RES115 Hébergement
RES116 Représentation et traitement de l'information
RES117 Gestion de projet
RES118 Economie et droit du numérique
RES119 PPP
SAE101 Audit communication numérique
SAE102 Recommandation de communication numérique
SAE103 Design graphique
SAE104 Production audio et vidéo
SAE105 Produire un site Web
SAE106 Gestion de projet - communication numérique

Semestre 2

RES201 Anglais
RES202 Anglais renforcé ou LV2
RES203 Ergonomie et accessibilité
RES204 Culture numérique
RES205 Stratégie de communication
RES206 Expression, communication et rhétorique
RES207 Ecriture multimédia et narration
RES208 Production graphique
RES209 Culture artistique
RES210 Production audio et vidéo
RES211 Gestion de contenus
RES212 Intégration
RES213 Développement Web
RES214 Système d'information
RES215 Hébergement
RES216 Représentation et traitement de l'information
RES217 Gestion de projet
RES218 Economie et droit du numérique
RES219 PPP
SAE201 Exploration des usages
SAE202 Concevoir un service ou un produit et sa communication
SAE203 Site Web et BDD
SAE204 Construire sa présence en ligne
SAE210 Portfolio

Développement web et dispositifs interactifs

Création numérique