

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- BUT2 - GACO : Management des fonctions supports - Enseignement à distance - Classique et alternance (non ouvert en 2023-2024)
- BUT2/BUT3 - GACO : Management des fonctions supports - Alternance
- BUT2/BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Classique et alternance
- BUT2/BUT3 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Classique et alternance

Présentation

Le B.U.T GACO, diplôme universitaire professionnalisant en gestion (Bac+3), ouvert à l'international et à l'alternance, permettant la poursuite d'études en Master ou en Ecole de commerce et IAE vous permettra de découvrir l'ensemble des disciplines de gestion. Après une première année commune, vous pourrez vous spécialiser au sein de 3 parcours.

Dans le cadre de l'évolution sociétale constante et de l'émergence de nouvelles méthodes de management, la gestion et l'organisation des entreprises intègrent de plus en plus d'innovations.

Le BUT GACO en première année offre aussi :

- * une section **aménagée musique ou sport** pour les étudiants qui souhaitent concilier études et pratique d'une activité artistique ou sportive.
- * une section **à distance** pour les étudiants qui doivent faire face à des contraintes personnelles incompatibles avec une scolarité standard. L'intégralité du programme du BUT1 GACO en ligne, tenue de classes par visioconférence, complément de formation et d'évaluation 3 semaines par semestre à l'IUT de Chambéry.

Objectifs

Le Bachelor Universitaire de Technologie est un diplôme national en 3 ans délivrant le grade de Licence (Bac+3) et reconnu par les entreprises.

Vous conserverez la possibilité de poursuivre vos études en Master ou en Ecole de commerce et/ou à l'international.

Après une année commune de découverte de l'ensemble des disciplines de gestion, le BUT GACO permet de se spécialiser grâce à 1 parcours choisi parmi 3 afin de répondre aux exigences d'une multitude de secteurs et de métiers :

o Le parcours Management des Fonctions Supports place le pilotage de la stratégie RH ou le conseil (en comptabilité ou en finance) au centre de la formation.

o Le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal vous permettra de vous spécialiser sur le déploiement de la stratégie marketing et sur le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

o Le parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme est dédié aux étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le développement ou la gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Le B.U.T c'est avant tout une pédagogie adaptée qui laisse une large place aux TD, aux TP et aux Projets. En bref, c'est :
- une pédagogie par projet en petits groupes / - des intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie / - et des opportunités à l'international.

Le B.U.T GACO est une formation professionnalisante de 2400h réparties en 6 semestres. La pratique est au coeur de la formation. Au moins 40% des heures sont consacrés aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle, dont 600h consacrées aux projets tutorés.

Aussi vous réaliserez :

- 3 stages ou alternance, en France ou à l'étranger ;
- des projets professionnels sur un besoin réel d'entreprise en réalisant par exemple une mission commerciale, des études marketing , des études financières, etc.;
- des semaines d'activités transdisciplinaires.

Enfin, le département GACO de l'IUT de Chambéry vous accompagnera aussi à l'international :

- 2 langues étrangères
- stage à l'étranger
- semestre(s) en anglais à l'étranger ou à l'IUT de Chambéry.

ALTERNANCE : Réalisez une partie du cursus en Alternance, en contrat d'apprentissage et bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé [modalités à spécifier ultérieurement].

Candidatez sur Parcoursup, soignez votre dossier tant pour les notes que les appréciations des enseignants, et montrez-vous motivé.e !

Dimension internationale

Le B.U.T GACO offre la possibilité de réaliser une partie de sa formation (au moins un semestre) et son stage à l'international, grâce à une multitude d'universités partenaires

dans des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA, etc.

Les atouts de la formation

Les atouts de la formation BUT GACO :

- De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie : chef d'entreprise, expert comptable, DRH, directeur commercial, etc.
- D'importantes périodes de mise en situation professionnelle (22 semaines minimum de stage, 3 projets tutorés, semaines d'activité transdisciplinaires, de l'alternance, etc.)
- Possibilité de réaliser une expérience à l'international: stage(s) à l'étranger, semestre(s) bilingue(s) ou cours en anglais à l'IUT.

Organisation

Effectifs attendus

58 étudiants

Aménagements d'études

Le BUT GACO en première année offre aussi :

- * une section **aménagée musique ou sport** pour les étudiants qui souhaitent concilier études et pratique d'une activité artistique ou sportive.
- * une section **à distance** pour les étudiants qui doivent faire face à des contraintes personnelles incompatibles avec une scolarité standard. L'intégralité du programme du BUT1 GACO en ligne, tenue de classes par visioconférence, complément de formation et d'évaluation 3 semaines par semestre à l'IUT de Chambéry.

Le coût de la formation pour l'année universitaire est celui d'une inscription à l'université (170 euros + 93 euros de CVEC en 2022) majoré du coût spécifique d'accès aux cours en ligne (2100 euros).

Date de début de la formation : 1^{ère} quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : 2^{ème} quinzaine d'août

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Vous recherchez une formation polyvalente en Management ? Postulez au B.U.T GACO !

Pour accéder à la formation vous devez être titulaire d'un Bac général (toute spécialité) ou d'un Bac technologique (STMG).

Le BUT GACO s'adresse en particulier:

- aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers la gestion d'entreprise et le management mais sans en connaître précisément, au sortir du Bac, tous les aspects. La première année, généraliste, permet de s'initier à la gestion de projets, au marketing, à la comptabilité, au droit, etc. avant de se spécialiser dans un de ces champs dès la deuxième année.
- aux étudiants avides d'ouverture à l'international et de mobilité.
- aux étudiants souhaitant s'insérer professionnellement, notamment par le biais de l'alternance.

Attendus de la formation

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.

- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

Au-delà de ces éléments généraux, le département GACO de l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :

- la mobilité internationale et les langues étrangères,
- l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance.

Le projet de formation doit permettre aux candidats d'exposer leurs intérêts sur ces aspects.

QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant de la gestion des organisations
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Et après

Poursuite d'études

Master, IAE, Ecoles supérieures de commerce.

Métiers visés et insertion professionnelle

Autonomes et dotés d'une solide culture générale de l'entreprise, les étudiants GACO savent, à l'issue de leur

formation, saisir les opportunités du marché du travail, grâce notamment à un suivi régulier de leur projet personnel et professionnel réalisé en partenariat avec le club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc. Les diplômés GACO s'insèrent dans des secteurs variés :

grande distribution, banque, assurance, transports, immobilier, industrie, tourisme et services à la personne.

Selon le parcours choisi à partir de la 2ème année de formation, les diplômés sauront occuper des fonctions diverses :

- o parcours Management des Fonctions Supports : pilotage de la stratégie RH ou conseil (en RH, en comptabilité ou en finance).

- o parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal : stratégie marketing et développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

- o parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme : développement ou gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Mathieu Gatumel

☎ +33 4 79 75 94 52

✉ Mathieu.Gatumel@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ scol-iut-chy@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ secretariat.gaco@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

En savoir plus

Visitez notre site web

🔗 <https://www.iut-chy.univ-smb.fr/>

Téléchargez la plaquette

🔗 https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf

Programme

BUT1 - Gestion administrative et commerciale des organisations

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES101 Projet Personnel et Professionnel	MODULE		10h	10h	
RES102 Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE		15h	15h	
RES103 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES104 Culture juridique	MODULE				
Culture juridique CM	CM	15h			
Culture juridique TD	TD		15h		
RES105 Fondamentaux de la comptabilité	MODULE				
Fondamentaux de la comptabilité CM	CM	15h			
Fondamentaux de la comptabilité TD	TD		15h		
RES106 Fondamentaux de l'économie	MODULE				
Fondamentaux de l'économie CM	CM	15h			
Fondamentaux de l'économie TD	TD		15h		
RES107 Technologie de l'information et de la communication	MODULE			20h	
RES108 Gestion de projet et management opérationnel	MODULE		10h	10h	
RES109 Fondamentaux du marketing	MODULE				
Fondamentaux du marketing CM	CM	15h			
Fondamentaux du marketing TD	TD		15h		
RES110 Expression et communication	MODULE			10h	
SAE101 Formaliser le projet d'une organisation	MODULE		10h	15h	
SAE102 Participer au pilotage d'une organisation	MODULE		15h	10h	
SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données	MODULE		15h	10h	
SAE104 Identifier les compétences professionnelles	MODULE			10h	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES201 Projet personnel et professionnel	MODULE		20h	10h	
RES202 Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE		10h	20h	
RES203 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES204 Droit de l'entreprise	MODULE				

Droit de l'entreprise CM	CM	15h		
Droit de l'entreprise TD	TD		20h	
Droit de l'entreprise TP	TP			20h
RES205 Pilotage comptable et financier - Niveau 1	MODULE			
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 CM	CM	15h		
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 TD	TD		15h	
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 TP	TP			15h
RES206 Économie, organisations et développement durable	MODULE			
Économie, organisations et développement durable CM	CM	15h		
Économie, organisations et développement durable TD	TD		20h	
Économie, organisations et développement durable TP	TP			20h
RES207 Traitement de l'information	MODULE			35h
RES208 Management des organisations	MODULE			
Management des organisations CM	CM	15h		
Management des organisations TD	TD		15h	
RES209 Marketing d'étude	MODULE			
Marketing d'étude CM	CM	15h		
Marketing d'étude TD	TD		10h	
Marketing d'étude TP	TP			10h
RES210 Expression et communication	MODULE		5h	10h
SAE201 Participer à un projet transverse	MODULE		10h	
SAE202 Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle	MODULE		25h	15h
SAE203 Mener une étude marketing	MODULE		30h	15h
SAE204 Stage BUT 1	MODULE			
SAE205 Portfolio S2	MODULE			10h

BUT1 - Gestion administrative et commerciale des organisations - Horaires aménagés musique ou sport

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES101 Projet Personnel et Professionnel	MODULE		10h	10h	
RES102 Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE		15h	15h	
RES103 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES104 Culture juridique	MODULE				
Culture juridique CM	CM	15h			
Culture juridique TD	TD		15h		

RES105 Fondamentaux de la comptabilité	MODULE			
Fondamentaux de la comptabilité CM	CM	15h		
Fondamentaux de la comptabilité TD	TD		15h	
RES106 Fondamentaux de l'économie	MODULE			
Fondamentaux de l'économie CM	CM	15h		
Fondamentaux de l'économie TD	TD		15h	
RES107 Technologie de l'information et de la communication	MODULE			20h
RES108 Gestion de projet et management opérationnel	MODULE		10h	10h
RES109 Fondamentaux du marketing	MODULE			
Fondamentaux du marketing CM	CM	15h		
Fondamentaux du marketing TD	TD		15h	
RES110 Expression et communication	MODULE			10h
SAE101 Formaliser le projet d'une organisation	MODULE		10h	15h
SAE102 Participer au pilotage d'une organisation	MODULE		15h	10h
SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données	MODULE		15h	10h
SAE104 Identifier les compétences professionnelles	MODULE			10h

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES201 Projet personnel et professionnel	MODULE		20h	10h	
RES202 Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE		10h	20h	
RES203 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES204 Droit de l'entreprise	MODULE				
Droit de l'entreprise CM	CM	15h			
Droit de l'entreprise TD	TD		20h		
Droit de l'entreprise TP	TP			20h	
RES205 Pilotage comptable et financier - Niveau 1	MODULE				
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 CM	CM	15h			
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 TD	TD		15h		
Pilotage comptable et financier - Niveau 1 TP	TP			15h	
RES206 Économie, organisations et développement durable	MODULE				
Économie, organisations et développement durable CM	CM	15h			
Économie, organisations et développement durable TD	TD		20h		
Économie, organisations et développement durable TP	TP			20h	
RES207 Traitement de l'information	MODULE			35h	
RES208 Management des organisations	MODULE				
Management des organisations CM	CM	15h			

Management des organisations TD	TD	15h		
RES209 Marketing d'étude	MODULE			
Marketing d'étude CM	CM	15h		
Marketing d'étude TD	TD	10h		
Marketing d'étude TP	TP		10h	
RES210 Expression et communication	MODULE	5h	10h	
SAE201 Participer à un projet transverse	MODULE	10h		
SAE202 Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle	MODULE	25h	15h	
SAE203 Mener une étude marketing	MODULE	30h	15h	
SAE204 Stage BUT 1	MODULE			
SAE205 Portfolio S2	MODULE		10h	

BUT1 - Gestion administrative et commerciale des organisations - Enseignement à distance - Classique et alternance

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES101 Projet Personnel et Professionnel	MODULE		10h	10h	
RES102 Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE		10h	20h	
RES103 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES104 Culture juridique	MODULE	15h	15h		
RES105 Fondamentaux de la comptabilité	MODULE	15h	15h		
RES106 Fondamentaux de l'économie	MODULE	15h	15h		
RES107 Technologie de l'information et de la communication	MODULE			20h	
RES108 Gestion de projet et management opérationnel	MODULE		10h	10h	
RES109 Fondamentaux du marketing	MODULE	15h	15h		
RES110 Expression et communication	MODULE			10h	
SAE101 Formaliser le projet d'une organisation	MODULE		10h	15h	
SAE102 Participer au pilotage d'une organisation	MODULE		10h	15h	
SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données	MODULE		10h	15h	
SAE104 Identifier les compétences professionnelles	MODULE		10h	15h	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

RES201	Projet personnel et professionnel	MODULE	20h	10h
RES202	Langue vivante 1 – Anglais des affaires	MODULE	10h	20h
RES203	Langue vivante 2	MODULE	10h	10h
RES204	Droit de l'entreprise	MODULE	15h	20h
RES205	Pilotage comptable et financier - Niveau 1	MODULE	15h	15h
RES206	Économie, organisations et développement durable	MODULE	15h	20h
RES207	Traitement de l'information	MODULE		35h
RES208	Management des organisations	MODULE	15h	15h
RES209	Marketing d'étude	MODULE	15h	10h 10h
RES210	Expression et communication	MODULE	5h	10h
SAE201	Participer à un projet transverse	MODULE	10h	15h
SAE202	Participer au pilotage d'une organisation - Etude concurrentielle	MODULE	10h	15h
SAE203	Mener une étude marketing	MODULE	10h	15h
SAE204	Stage ou compétences professionnelles en alternance	MODULE		
SAE205	Portfolio S2	MODULE		10h

BUT2 - GACO : Management des fonctions supports - Enseignement à distance - Classique et alternance (non ouvert en 2023-2024)

BUT2 - GACO : Management des fonctions supports - Enseignement à distance - Classique et alternance

Semestre 3

Semestre 4

BUT2/BUT3 - GACO : Management des fonctions supports - Alternance

BUT2 - GACO : Management des fonctions supports - Alternance

Semestre 3

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

RES301	Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h
RES302	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h
RES303	Langue vivante 2	MODULE		
	Langue vivante 2 CM	CM	10,5h	
	Langue vivante 2 TD	TD		10,5h
RES304	Droit du travail	MODULE		
	Droit du travail CM	CM	10,5h	
	Droit du travail TD	TD		10,5h
RES305	Stratégie d'entreprise	MODULE		
	Stratégie d'entreprise CM	CM	10,5h	
	Stratégie d'entreprise TD	TD		10,5h
RES306	Marketing stratégique et opérationnel	MODULE		
	Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	10,5h	
	Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		10,5h
RES307	Ressources humaines	MODULE		
	Ressources humaines CM	CM	10,5h	
	Ressources humaines TD	TD		10,5h
RES308	Expression et communication	MODULE	7h	7h
RES309	Pilotage comptable et financier - Niveau 2	MODULE	10,5h	14h
RES310	Gestion administrative du personnel - Niveau 1	MODULE	10,5h	14h
RES311	Droit des affaires Niv 1	MODULE	10,5h	10,5h
SAE301	Analyser et améliorer la performance financière et stratégique d'une organisation	MODULE	28h	28h
SAE302	Produire les éléments de gestion RH	MODULE	10,5h	14h
SAE303	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE		3,5h

Semestre 4

		Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401	Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES402	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES403	Langue vivante 2	MODULE	10,5h	10,5h		
RES404	Droit des affaires Niv2	MODULE	10,5h	10,5h		
RES405	Outils de pilotage	MODULE	10,5h	10,5h		
RES406	Expression et communication	MODULE	7h	7h		
RES407	Introduction à la fiscalité d'entreprise	MODULE	10,5h	14h		
RES408	Environnement juridique des ressources humaines	MODULE	10,5h	14h		

RES409 Pilotage financier	MODULE	7h	7h
RES410 Gestion administrative du personnel - Niveau 2	MODULE	7h	7h
RES411 Fiscalité d'entreprise Niv2	MODULE	17,5h	17,5h

BUT3 - GACO : Management des fonctions supports - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Projet personnel et professionnel S5	MODULE				
Projet personnel et professionnel S5 CM	CM	7h			
Projet personnel et professionnel S5 TD	TD				
RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES503 Langue vivante 2	MODULE	7h	7h		
RES504 Achats	MODULE				
Achat CM	CM	10,5h			
Achat TD	TD		10,5h		
RES505 Logistique	MODULE				
Logistique CM	CM	7h			
Logistique TD	TD		10,5h		
RES506 Processus Ressources Humaines Niv 1	MODULE	10,5h	14h		
RES507 Environnement juridique des ressources humaines Niv 2	MODULE	10,5h	14h		
RES508 Droit des sociétés	MODULE	10,5h	15h		
RES509 Contrôle de gestion	MODULE	10,5h	14h		
RES510 Fiscalité Niv 3	MODULE	14h	17,5h		
SAE501 Piloter un projet aux fonctions support d'une organisation	MODULE	3,5h	3,5h		
SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	MODULE				
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international CM	CM	24,5h			
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international TD	TD		24,5h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Démarche Qualité	MODULE				
Démarche Qualité CM	CM	7h			
Démarche Qualité TD	TD		7h		

RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h
RES603 Traitement des données	MODULE		
Traitement des données CM	CM	10,5h	
Traitement des données TD	TD		10,5h
RES604 Gestion de trésorerie	MODULE	7h	7h
RES605 Fiscalité du chiffre d'affaires	MODULE	10,5h	10,5h
RES606 Processus Ressources Humaines Niv 2	MODULE	10,5h	14h
RES607 Procédures de contrôles (social + fiscal)	MODULE	3,5h	7h
SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux fonctions support d'une organisation	MODULE	3,5h	3,5h
SAE602 Compétences professionnelles en alternance	MODULE		
SAE603 Portfolio BUT3	MODULE	10,5h	10,5h

BUT2/BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Classique et alternance

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h	10h	
RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE		10h	10h	
RES303 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES304 Droit du travail	MODULE				
Droit du travail CM	CM	10h			
Droit du travail TD	TD		10h		
RES305 Stratégie d'entreprise	MODULE				
Stratégie d'entreprise CM	CM	10h			
Stratégie d'entreprise TD	TD		10h		
RES306 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE				
Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	5h			
Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		5h		
Marketing stratégique et opérationnel TP	TP			10h	
RES307 Ressources humaines	MODULE				
Ressources humaines CM	CM	5h			

Ressources humaines TD	TD	10h		
Ressources humaines TP	TP		5h	
RES308 Expression et communication	MODULE	10h	5h	
RES309 Trade marketing et merchandising	MODULE	10h	10h	5h
RES310 Fondamentaux du marketing digital	MODULE	10h	10h	5h
RES311 Analytics	MODULE	20h		
SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	MODULE	40h	20h	
SAE302 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise	MODULE	40h		
SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE			5h

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h	5h	
RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE		10h	10h	
RES403 Langue vivante 2	MODULE		5h	10h	
RES404 Droit des affaires	MODULE				
Droit des affaires CM	CM	10h			
Droit des affaires TD	TD		10h		
RES405 Outils de pilotage	MODULE		10h	10h	
RES406 Expression et communication	MODULE		10h	5h	
RES407 Négociation commerciale	MODULE	10h	10h	10h	
RES408 E-commerce	MODULE	15h	25h	5h	
RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation	MODULE		35h		
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	MODULE		10h	15h	
SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	MODULE		45h		
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE			5h	
SAE404 Stage S4	MODULE				
SAE405 Portfolio S4	MODULE			10h	

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

RES301	Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h
RES302	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h
RES303	Langue vivante 2	MODULE		
	Langue vivante 2 CM	CM	10,5h	
	Langue vivante 2 TD	TD		10,5h
RES304	Droit du travail	MODULE		
	Droit du travail CM	CM	10,5h	
	Droit du travail TD	TD		10,5h
RES305	Stratégie d'entreprise	MODULE		
	Stratégie d'entreprise CM	CM	10,5h	
	Stratégie d'entreprise TD	TD		10,5h
RES306	Marketing stratégique et opérationnel	MODULE		
	Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	10,5h	
	Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		10,5h
RES307	Ressources humaines	MODULE		
	Ressources humaines CM	CM	10,5h	
	Ressources humaines TD	TD		10,5h
RES308	Expression et communication	MODULE	7h	7h
RES309	Trade marketing et merchandising	MODULE	10,5h	14h
RES310	Fondamentaux du marketing digital	MODULE	10,5h	14h
RES311	Analytics	MODULE	10,5h	10,5h
SAE301	Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	MODULE	28h	28h
SAE302	Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise	MODULE	10,5h	14h
SAE303	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE		3,5h

Semestre 4

		Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401	Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES402	Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES403	Langue vivante 2	MODULE	10,5h	10,5h		
RES404	Droit des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES405	Outils de pilotage	MODULE	10,5h	10,5h		
RES406	Expression et communication	MODULE	7h	7h		
RES407	Négociation commerciale	MODULE	14h	17,5h		
RES408	E-commerce	MODULE	21h	24,5h		

RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation	MODULE	21h	14h
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	MODULE	17,5h	17,5h
SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	MODULE	10,5h	14h
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE		3,5h
SAE404 Compétences professionnelles en alternance	MODULE		
SAE405 Portfolio S4	MODULE	3,5h	7h

BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Projet personnel et professionnel S5	MODULE				
Projet personnel et professionnel S5 CM	CM	7h			
Projet personnel et professionnel S5 TD	TD		7h		
RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES503 Langue vivante 2	MODULE	7h	7h		
RES504 Achats	MODULE				
Achat CM	CM	10,5h			
Achats TD	TD		10,5h		
RES505 Logistique	MODULE				
Logistique CM	CM	7h			
Logistique TD	TD		10,5h		
RES506 Stratégie digitale inbound	MODULE	24,5h	21h		
RES507 Droit de la communication numérique	MODULE	10,5h	10,5h		
RES508 Gestion commerciale, gestion de la data et CRM	MODULE	17,5h	17,5h		
RES509 Web design, programmation HTML et CSS	MODULE	14h	17,5h		
SAE501 Piloter un projet aux enjeux commerciaux	MODULE	38,5h	38,5h		
SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	MODULE				
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international CM	CM	24,5h			
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international TD	TD		24,5h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Démarche Qualité	MODULE				
Démarche Qualité CM	CM	7h			
Démarche Qualité TD	TD		7h		
RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES603 Traitement des données	MODULE				
Traitement des données CM	CM	10,5h			
Traitement des données TD	TD				
RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	MODULE	17,5h	17,5h		
RES605 Management de la performance de l'équipe commerciale	MODULE	14h	10,5h		
RES606 SEA	MODULE	3,5h	7h		
SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	MODULE	3,5h	3,5h		
SAE602 Compétences professionnelles en alternance	MODULE				
SAE603 Portfolio BUT3	MODULE	10,5h	10,5h		

BUT2/BUT3 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Classique et alternance

BUT2 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h	10h	
RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE		10h	10h	
RES303 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES304 Droit du travail	MODULE				
Droit du travail CM	CM	10h			
Droit du travail TD	TD		10h		
RES305 Stratégie d'entreprise	MODULE				
Stratégie d'entreprise CM	CM	10h			
Stratégie d'entreprise TD	TD		10h		
RES306 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE				
Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	5h			

Marketing stratégique et opérationnel TD	TD	5h		
Marketing stratégique et opérationnel TP	TP		10h	
RES307 Ressources humaines	MODULE			
Ressources humaines CM	CM	5h		
Ressources humaines TD	TD		10h	
Ressources humaines TP	TP			5h
RES308 Expression et communication	MODULE		10h	5h
RES309 Cadre légal culturel, artistique, sportif ou de tourisme	MODULE	10h	10h	5h
RES310 Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou de tourisme	MODULE	10h	10h	5h
RES311 Etude festival local	MODULE		20h	
SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux CAST	MODULE		40h	20h
SAE302 Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs CAST	MODULE		40h	
SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE			5h

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h	5h	
RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE		10h	10h	
RES403 Langue vivante 2	MODULE		5h	10h	
RES404 Droit des affaires	MODULE				
Droit des affaires CM	CM	10h			
Droit des affaires TD	TD		10h		
RES405 Outils de pilotage	MODULE		10h	10h	
RES406 Expression et communication	MODULE		10h	5h	
RES407 Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives ou de tourisme	MODULE	10h	10h		
RES408 Outils de communication et de gestion CAST	MODULE		20h		
RES409 Comportement de consommation CAST	MODULE	5h	5h	5h	
RES410 Sources de financement spécifiques CAST	MODULE		10h	10h	
RES411 Interculturalité, médiation culturelle et spectacles	MODULE		35h		
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur CAST	MODULE		10h	15h	
SAE402 Elaborer la stratégie et les outils de communication d'un projet des secteurs CAST	MODULE		45h		
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE			5h	
SAE404 Stage S4	MODULE				
SAE405 Portfolio S4	MODULE			10h	

BUT3 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Projet personnel et professionnel S5	MODULE				
Projet personnel et professionnel S5 CM	CM	7h			
Projet personnel et professionnel S5 TD	TD		7h		
RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES503 Langue vivante 2	MODULE	7h	7h		
RES504 Achats	MODULE				
Achat CM	CM	10,5h			
Achats TD	TD		10,5h		
RES505 Logistique	MODULE				
Logistique CM	CM	7h			
Logistique TD	TD		10,5h		
RES506 Conception et montage d'un projet CAST	MODULE	14h	17,5h		
RES507 Recherche de partenariats CAST	MODULE				
RES508 Management d'équipe CAST	MODULE	10,5h	14h		
RES509 Evaluation et financement des activités CAST	MODULE	10,5h	14h		
RES510 Rencontres avec des professionnels	MODULE	14h	17,5h		
SAE501 Piloter un projet aux enjeux CAST	MODULE	3,5h	3,5h		
SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	MODULE				
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international CM	CM	24,5h			
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international TD	TD		24,5h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Démarche Qualité	MODULE				
Démarche Qualité CM	CM	7h			
Démarche Qualité TD	TD		6h		
RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES603 Traitement des données	MODULE				
Traitement des données CM	CM	10,5h			

Traitement des données TD	TD	10,5h
RES604 Entrepreneuriat et développement des activités CAST	MODULE 7h	7h
RES605 Action internationale CAST	MODULE 7h	7h
RES606 Réglementation spécifique CAST	MODULE 7h	7h
RES607 Outils de communication numérique CAST	MODULE 7h	7h
RES608 Rencontres avec des professionnels	MODULE 3,5h	7h
SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux CAST	MODULE 3,5h	3,5h
SAE602 Compétences professionnelles en alternance	MODULE	
SAE603 Portfolio BUT3	MODULE 10,5h	10,5h