

UE902 Recherche & Conseil



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2 crédits
Analyse de données enquêtes et panels	EC	4,5h	10,5h		2 crédits
Research in marketing and consumer behaviour	EC	9h	10,5h		2 crédits

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)