

UE902 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients



En bref

➤ **Langues d'enseignement:** Français

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Vivre des exp. mémorables : le making expérientiel	EC	21h			3
Encourager des comportements : le nudge marketing	EC	21h			3
Développer sa stratégie de la relation client & CRM	EC	21h			3

Infos pratiques

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette