

UE003 Enseignements de spécialité



Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|------|-----|----|---------|
| Labels | CHOIX | | | | |
| CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| E-commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Du management au leadership | EC | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| Ingénierie de projets touristiques durables | EC | | 12h | | 5 |
| Entrepreneuriat et business plan - Marketing | EC | 7h | 7h | | 4 |
| New consumer trend | EC | 7,5h | 12h | | 6 |

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)