

UAI303 Individualisation - Pré-spécialisation en Economie





En bref

> Méthodes d'enseignement: Hybride

> Forme d'enseignement : Cours magistral

> Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Objectifs

Les institutions intègrent de plus en plus les considérations environnementales à leurs décisions mais l'appareil législatif ne peut pas bien fonctionner sans s'appuyer sur des outils économiques. Ce cours présente l'état de la connaissance scientifique et les enjeux en économie de l'environnement. L'objectif de ce cours est la découverte des différentes méthodes d'évaluation des biens environnementaux, des principaux instruments des politiques environnementales et l'étude de la relation énergie climat. Ce cours s'appuie fortement sur l'actualité et des rapports d'expert.

Pré-requis obligatoires

Bases en économie

Plan du cours

Chapitre 1: Introduction

Chapitre 2 : Les méthodes d'évaluation des biens environnementaux

Chapitre 3 : Les instruments de la politique environnementale





Chapitre 4 : L'énergie et l'environnement

Compétences visées

- Connaissance des différents instruments de la politique environnementale et des outils d'évaluation des biens environnementaux.
- Connaissance des principaux modèles en économie de l'environnement.
- Savoir élaborer un diagnostic approprié pour mettre en place une politique environnementale efficace.
- Comprendre les enjeux de la recherche en économie de l'environnement.

Bibliographie

- Bontemps P. et Rotillon G. (2003) "L'économie de l'environnement ", la Découverte
- Faucheux S. et JF Noel (1990) " Les menaces globales sur l'environnement " La découverte.
- Faucheux S. et Joumni H. (2005) " Economie et politique des changements climatiques " La Découverte.
- Rotillon G. (2005) " Economie des ressources naturelles " La Découverte.

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Monnaie	MODL	22,5h			
Economie de l'environnement	MODL	19,5h			
Reportage économique	MODL		18h		
Sortie pédagogique	MODL	3h			

Infos pratiques

Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

