Transition écologique et management (GEST501_MCAY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Connaître les principaux enjeux environnementaux de notre modèle de développement
- Réfléchir sur l'impact environnemental associé à nos modes de consommation et de production
- Appréhender les perspectives d'avenir, les solutions innovantes de la transition écologique, pour les citoyens, les consommateurs, les entreprises

Heures d'enseignement

Transition écologique et management - CM	Cours Magistral	19,5h

Pré-requis obligatoires

- Connaissances de base en économie et en gestion
- Esprit d'ouverture et curiosité (lecture de la presse…)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 avril 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Plan du cours

- Les concepts : du développement durable à la transition écologique
- Engager une transition énergétique : pourquoi et comment ?
- Nos modes de vie et de consommation : comment engager la transition ?
- Quels enjeux pour le management ? Quelles stratégies et quels nouveaux modèles économiques ?
- La ville durable : les clés pour mieux vivre demain ?

Notre développement est-il durable ? Quel avenir pour la planète et les hommes ?

Compétences visées

- Réflexion critique sur le modèle de développement actuel
- Connaissance de quelques concepts et outils clés de la transition écologique

Bibliographie

- Frémeaux P., Kalinowski W., Lalucq A. (2014), Transition écologique, mode d'emploi, Les petits matins / Alternatives économiques, Paris
- Hopkins R. (2008), The Transition Handbook : From Oil Dependency to Local Resilience, Chelsea Green Publishing
- Jackson T. (2010), Prospérité sans croissance – La transition vers une économie durable, De Boeck, Coll. Planète enjeu, Bruxelles
- Maymo V., Murat G. (2013), Développement durable et RSE, Dunod, Paris
- Pastore-Reiss E. (2012), Les 7 clés du marketing durable, Ed. d'Organisation, Paris
- Rifkin J. (2019), Le new deal vert mondial – Pourquoi la civilisation fossile va s'effondrer d'ici 2028 – Le plan économique pour sauver la vie sur terre, Les Liens qui Libèrent ; The Green New Deal, St. Martin's Publishing Group

WWF (2020), Living Planet Report 2020 – Bending The Curve of Biodiversity Loss

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Anne-Marie Bocquet

+33 4 50 09 24 11

Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 avril 2025