

# Tourisme culturel (CULT801\_MDTCY)

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Comprendre les spécificités du marketing appliquée au secteur du tourisme culturel
  - Comprendre les intérêts de déployer des réflexions marketing dans le contexte du tourisme culturel
- 
- Proposer un panorama du secteur du tourisme culturel

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
----	-----------------	-------

### Pré-requis obligatoires

Fondamentaux en marketing

### Plan du cours

**Séance 1 (3h00) – État des lieux du tourisme culturel**

Section 1 : Qu'est-ce que le tourisme culturel ?

Section 2 : L'offre culturelle : raisons et risques d'une explosion

Section 3 : Les tendances actuelles du secteur culturel

**Séance 2 (3h00) – Le marketing du tourisme culturel**

Section 1 : Un marketing stratégique piloté par l'offre

Section 2 : La conception de l'offre culturelle : produit et prix

Section 3 : Communication et diffusion de l'offre culturelle

**Séance 3 (3h00) – Focus sur quelques destinations culturelles**

Section 1 : Les musées superstars

Section 2 : Les sites touristiques ludo-éducatifs

Section 3 : Les expériences festivalières

Section 4 : Tourisme et art contemporain

**Séance 4 (1h30) – Séance de synthèse**

Exercices d'application

## Compétences visées

- Comprendre et maîtriser les particularités du secteur culturel
- Comprendre et maîtriser les principales spécificités du marketing culturel

## Bibliographie

- Bourgeon-Renault D., Debenedetti S., Gombault A. et Petr C. (2014), Marketing de l'Art et de la Culture : Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles, Dunod, Paris, 2<sup>ème</sup> ed., 262 p.

- Bourgeon-Renault, D., Euzébi, F. et Passebois, J. (2022). *Innovation et marketing de la culture et du tourisme*, EMS Edition.
- Kolb B. (2020), *Marketing strategy for the creative and cultural industries*, Routledge, 2<sup>ème</sup> ed.
- Des sources professionnelles :
  - Les enquêtes du ministère de la culture : nombreuses et disponibles en ligne sur le site du ministère (Cartographie nationale des festivals 2023, Patrimostat 2024)
  - Sur les festivals : [www.francefestivals.com](http://www.francefestivals.com)
  - Sur les musées : [www.icom.museum.fr](http://www.icom.museum.fr)
  - Revue Espaces : [www.revue-espaces.com](http://www.revue-espaces.com) / Revue Teoros

## Compétences acquises

### Macro-compétence

### Micro-compétences

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable du cours

Remi Mencarelli

📞 +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

### Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

### Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette