

Techniques d'enquête



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Savoir créer un questionnaire, le diffuser, collecter les données et les analyser.
- Comprendre les fondements et les étapes d'une étude statistique.
- Acquérir les bases des statistiques comme outil d'aide à la décision.
- Construction d'un questionnaire et sa diffusion. Collecte et tri des données.
- Mise en pratique d'une démarche d'analyse des données à travers des exemples concrets.
- Apprendre à maîtriser les bases d'un logiciel d'analyse de données qualitatives et quantitatives.

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 15h

Pré-requis obligatoires

- Une bonne compréhension des outils fondamentaux de la statistique descriptive univariée : moyenne, variance, écart-type d'une série de valeurs, diagramme en bâtons, histogramme

Plan du cours

- Chapitre 1 : Fondements d'une étude statistique
- Chapitre 2 : Statistique descriptive
- Chapitre 3 : Tests bi-variés, méthode explicative multivariée

Informations complémentaires

CM et TD

Compétences visées

- Savoir formuler une problématique et la justifier
- Savoir construire un questionnaire
- Savoir analyser des données en utilisant un logiciel d'analyse de données
- Apprendre tirer des conclusions et faire des recommandations en se basant sur les résultats de l'enquête.

Bibliographie

- Hurlin C. Et Mignon V. (2018), Statistiques et probabilités en économie-gestion, Dunod. · Ganassali S. (2014), Enquêtes et analyses de données avec Sphinx, Pearson.
- Carricano M., Poujol F. et Bertrandias L. (2010), Analyse de données avec SPSS, Pearson.

Infos pratiques

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette