

Supply chain



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Être capable de :

- Comprendre l'impact de la gestion des flux sur le besoin en fonds de roulement et le cash-flow d'une entreprise
- Savoir arbitrer entre niveau de stock et niveau de service selon les stratégies de l'entreprise
- Appréhender les différents besoins en logistique (amont/aval) et comprendre les relations entre les différents services impliqués
- Comprendre le fonctionnement d'un entrepôt
- Appréhender les éléments nécessaires à la prise de décision pour choisir une organisation logistique (entrepôt et transport)
- Intégrer les fonctions achat, planning, ordonnancement, stockage et transport dans la gestion opérationnelle

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Connaissance théorique du fonctionnement d'une entreprise et des circuits de décision

Compréhension de la gestion du cash-flow d'une entreprise

Plan du cours

- Interventions par des professionnels sur des problématiques transversales liées à l'industrie : théorie de la Supply Chain, exemples pratiques dans l'industrie locale, parcours professionnels : 10 heures de CM
 - Visites d'entreprises industrielles de la région (bassin chambérien), ayant une forte activité à l'international. Exploration des thèmes abordés dans les interventions ci-dessus par groupes d'étudiants (4 groupes). Total 20 heures de TD
 - Restitutions croisées par petits groupes sur les visites : radioscopie de l'entreprise visitée, points saillants de son activité
 - Rapport individuel sur une problématique industrielle et son analyse socio-économique sous l'angle de la Supply Chain
 - Évaluation des compétences acquises (QCM)
-

Informations complémentaires

Cours magistraux

Travaux dirigés

Sorties terrain

Compétences visées

- Inclusion des paramètres opérationnels dans la performance commerciale d'une entreprise, en particulier les niveaux de stock, les délais et la maîtrise des coûts
-

· Aptitude à trouver un stage ou un emploi dans un secteur porteur en maîtrisant les éléments de langage de cette discipline

Bibliographie

Tout support disponible via internet, webinaires, ou références fournies par les enseignants

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette