Stratégies de communication (SCOM401_IC)

Composante
UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre d'autres types de communication que la communication des médias ou la communication interpersonnelle

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	12h

Plan du cours

Enseignant 1 :

Communication d'organisation (entreprise ; association ; secteur public)

Distinction communication produits – communication des organisations

Communication interne

Communication Institutionnelle

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Responsabilité sociale des entreprises

Autres types de communication : de crise ; de recrutement ; avec l’es actionnaires

Enseignant 2 :

Communication produits et services

Bibliographie

Philippe Morel, *La communication d'entreprise* Vuibert,

Libellé court : SCOM401_IC

Nature : MODL

Infos pratiques

Lieux

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026