

# Stratégies de communication (SCOM401\_IC)



Composante  
UFR Lettres,  
Langues et  
Sciences  
Humaines

## En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Comprendre d'autres types de communication que la communication des médias ou la communication interpersonnelle

### Heures d'enseignement

|                                  |                 |     |
|----------------------------------|-----------------|-----|
| Stratégies de communication - CM | Cours Magistral | 6h  |
| Stratégies de communication - TD | Travaux Dirigés | 12h |

### Plan du cours

Enseignant 1 :

Communication d'organisation (entreprise ; association ; secteur public)

Distinction communication produits – communication des organisations

Communication interne

Communication Institutionnelle

Responsabilité sociale des entreprises

Autres types de communication : de crise ; de recrutement ; avec l'es actionnaires

Enseignant 2 :

Communication produits et services

---

## Bibliographie

Philippe Morel, *La communication d'entreprise* Vuibert,

**Libellé court** : SCOM401\_IC

**Nature** : MODL

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette