

Stratégies de communication (SCOM401_IC)



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre d'autres types de communication que la communication des médias ou la communication interpersonnelle

Heures d'enseignement

Stratégies de communication - CM	Cours Magistral	6h
Stratégies de communication - TD	Travaux Dirigés	12h

Plan du cours

Enseignant 1 :

Communication d'organisation (entreprise ; association ; secteur public)

Distinction communication produits – communication des organisations

Communication interne

Communication Institutionnelle

Responsabilité sociale des entreprises

Autres types de communication : de crise ; de recrutement ; avec l'es actionnaires

Enseignant 2 :

Communication produits et services

Bibliographie

Philippe Morel, *La communication d'entreprise* Vuibert,

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette