

Stratégie marketing des produits de terroir



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Stratégie marketing des produits de terroir - CM	Cours Magistral	6h
Stratégie marketing des produits de terroir - TD	Travaux Dirigés	4h

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette