

Stratégie marketing des produits de terroir



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	4h

Infos pratiques

Campus

- > Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette