

Stratégie internationale



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours permet aux étudiants de se familiariser avec la stratégie internationale par le biais d'un business game.

Objectifs

Le cours a 3 objectifs principaux :

- Amener les étudiants à formuler une stratégie internationale adaptée à une entreprise et un environnement spécifiques.
- Amener les étudiants à mettre en œuvre la stratégie internationale qu'ils ont formulée, en prenant des décisions pour différentes fonctions.
- Amener les étudiants à évaluer les résultats de leurs décisions, par le biais notamment d'indicateurs de performance commerciaux et financiers.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4h
TD	Travaux Dirigés	14h

Pré-requis obligatoires

Des connaissances sur les différentes fonctions de l'entreprise.

Plan du cours

- Présentation des concepts clefs de la stratégie
 - Présentation des stratégies génériques
 - Présentation du manuel du business game et de la plateforme numérique
 - Prises de décisions des équipes d'étudiants
 - Présentation du rapport final
-

Compétences visées

- Etre capable d'établir un diagnostic stratégique
 - Etre capable d'analyser le système concurrentiel propre à différents pays
 - Etre capable de formuler une stratégie
 - Etre capable de prendre des décisions pour chaque fonction cohérentes avec la stratégie choisie
 - Etre capable d'analyser la performance de son entreprise et de prendre des décisions en fonction.
-

Bibliographie

Johnson G., Whittington R., Scholes K., Angwin D. & Régner P., 2017, Exploring strategy : text and cases, Pearson

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette