

Stratégie et organisation



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Amener les participants à maîtriser les :

FONDAMENTAUX ET DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ANALYSE DES ORGANISATIONS

FONDAMENTAUX ET DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ANALYSE DES ORGANISATIONS

Et à s'approprier ces connaissances pour interroger/améliorer leur pratique professionnelle.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	24h
----	-----------------	-----

Pré-requis obligatoires

Curiosité et motivation

Capacité à interroger ses propres pratiques managériales

Plan du cours

FONDAMENTAUX ET DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ANALYSE DES ORGANISATIONS

Introduction :

L'analyse des organisations : quel intérêt ?

1. Les incontournables de l'analyse des organisations

Résultats académiques et mise en situation

1. Structures organisationnelles et procédures de gouvernance

Résultats académiques et mise en situation

FONDAMENTAUX ET DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ANALYSE STRATEGIQUE

Introduction : Pourquoi un bon management passe-t-il par une maîtrise de l'analyse stratégique ?

1. Les étapes d'une analyse stratégique

Résultats académiques et mise en situation

1. Les voies et modes de développement de l'organisation

Résultats académiques et mise en situation

Informations complémentaires

Responsable du cours : Muriel FADAIRO

Compétences visées

A l'issue de la première partie du cours, les participants maîtriseront les fondamentaux de l'analyse des organisations - écoles de pensée, auteurs, concepts - et leur intérêt pour la pratique managériale.

Au terme de la seconde partie du cours, les participants maîtriseront les fondamentaux de l'analyse stratégique et son intérêt pour la pratique managériale.

Bibliographie

Economie, Organisation et Management, Milgrom et Roberts, De Boeck, 1997.

Manager : Ce que font vraiment les managers, Mintzberg, Vuibert, 2011.

Comprendre Michael Porter. Concurrence. Stratégie, Magretta, Eyrolles, 2012.

Strategor ; toute la stratégie d'entreprise, Lehmann-Ortega et al. Dunod, 7e édition, 2016.

Management and Governance of Networks, Hendrikse et al. Springer, 2017.

Infos pratiques

Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux