

Stratégie et Business models (BUSI802_IO)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours introduit les concepts fondamentaux de la stratégie d'entreprise et des modèles d'affaires. Il met l'accent sur la prise de décision dans un contexte globalisé et sur l'innovation dans les business models.

Objectifs

- Comprendre les grands courants de pensée en stratégie d'entreprise.
- Identifier les composantes d'un business model.
- Analyser l'environnement concurrentiel d'une organisation.
- Développer une réflexion stratégique appliquée à un produit international.
- Concevoir ou évaluer un modèle économique viable et innovant.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	6h

Libellé court : BUSI802_IO

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette