

Stratégie et Business models (BUSI802_IO)

 ECTS
2 crédits

 Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours introduit les concepts fondamentaux de la stratégie d'entreprise et des modèles d'affaires. Il met l'accent sur la prise de décision dans un contexte globalisé et sur l'innovation dans les business models.

Objectifs

- Comprendre les grands courants de pensée en stratégie d'entreprise.
- Identifier les composantes d'un business model.
- Analyser l'environnement concurrentiel d'une organisation.
- Développer une réflexion stratégique appliquée à un produit international.
- Concevoir ou évaluer un modèle économique viable et innovant.

Heures d'enseignement

Stratégie et Business models - CM	Cours Magistral	15h
Stratégie et Business models - TD	Travaux Dirigés	6h

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette