

RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital (RES604_GAMCMO)



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	28h

Libellé court : RES604_GAMCMO

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- > Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac