

# RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital (RES604\_GAMCMO)

 Composante  
IUT de  
Chambéry

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	28h

### Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences

## Infos pratiques

### Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

---

## Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac