

RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital (RES604_GAMCMO)



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-------|
| CM | Cours Magistral | 17,5h |
| TD | Travaux Dirigés | 17,5h |

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac