

RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital (RES604_GAMCMO)



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	17,5h
TD	Travaux Dirigés	17,5h

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac