

# RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital (RES604\_GAMCMO)



Composante  
IUT de  
Chambéry

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	17,5h
TD	Travaux Dirigés	17,5h

## Infos pratiques

### Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

### Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac