

# Stratégie digitale (intro et bilan) (DIGI01\_SDBAYA)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

---

### Objectifs

Analyser la stratégie d'entreprise, les cibles, l'offre marketing et le contexte concurrentiel

Définir une stratégie digitale précise, en ligne avec la stratégie d'entreprise

Analyser une stratégie digitale existante et proposer des recommandations/ optimisations opérationnelles

**Modalités d'évaluation :** devoir sur table (note individuelle), Etude de cas en fin d'année

---

### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 7h |
| TD | Travaux Dirigés | 7h |

---

### Pré-requis obligatoires

Notions de marketing et étude de marché

---

### Plan du cours

### **Acculturation digitale**

- Découverte des mots clés associés au digital et définition

### **Revue des fondamentaux marketing**

- Définition du cycle de vie client
- Impact du cycle de vie client sur la stratégie digitale

### **Définition d'une stratégie digitale et de ses composants**

- Définition de la stratégie digitale
- Définition de la stratégie business de l'entreprise

### **Définition de la stratégie marketing de l'offre**

- Définition de l'étude de la concurrence
- Définition de la stratégie client
- Importance des persona dans la stratégie digitale

### **Concevoir une stratégie digitale**

- Méthodologie de conception, étape par étape
- Structuration d'une stratégie globale
- Savoir identifier dans une stratégie globale, comment s'articulent des objectifs et actions associées

**Libellé court** : DIGI01\_SDBAYA

**Nature** : EC

## Infos pratiques

---

### Lieux

- > Annecy-le-Vieux (74)
- 

### Campus

- > Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

