

# Stratégie d'implantation internationale (INTE701\_IO)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

- Le diagnostic export et l'adéquation marchés/ produit
- Les modes d'implantation : quelles possibilités et critères de choix
- L'attractivité des pays

### Objectifs

- comprendre pourquoi les entreprises s'implantent à l'étranger
- connaître les différentes possibilités
- analyser une situation d'entreprises et proposer un choix motivé d'implantation à l'étranger

---

## Heures d'enseignement

Stratégie d'implantation internationale - CM	Cours Magistral	15h
Stratégie d'implantation internationale - TD	Travaux Dirigés	6h

---

## Bibliographie

Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier, Marketing international : Marchés, cultures et organisations, 2<sup>e</sup> édition, Pearson, 2015

Exporter, 25<sup>e</sup> édition, Foucher

---

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette