SRM (supplier relationship management) (GEST801_ALOCY)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Successful SRM needs effective contract and performance management in place for the selected suppliers. This course presents the different stakes of SRM and some supporting tools for SRM.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Plan du cours

1) Introduction : SRM
a) Définitions : SRM et Supplier Management

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

b) Bénéfices de la SRM
c) Facteurs de réussite de la SRM
d) Outils
2) Le processus de management des achats
a) Le processus achats
b) Objectifs du PMA
c) La valeur ajoutée des achats
d) Intégration de la SRM : la gestion des risques
3) Le panel achats
a) Sélection
b) Evaluation
c) Supplier relationships : statut

Compétences visées

Compétences opérationnelles de gestion de la relation fournisseurs

Bibliographie

Supplier Relationship Management
Unlocking the Hidden Value in Your Supply Base
Jonathan O'Brien

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Benoit Calloud
+33 4 79 75 83 83
Benoit.Calloud@univ-savoie.fr

Lieux

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité