

# SRM (supplier relationship management)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Successful SRM needs effective contract and performance management in place for the selected suppliers. This course presents the different stakes of SRM and some supporting tools for SRM.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

### Pré-requis obligatoires

Aucun

### Plan du cours

- 1) Introduction : SRM
  - a) Définitions : SRM et Supplier Management
  - b) Bénéfices de la SRM
  - c) Facteurs de réussite de la SRM

- d) Outils
- 2) Le processus de management des achats
  - a) Le processus achats
  - b) Objectifs du PMA
  - c) La valeur ajoutée des achats
- d) Intégration de la SRM : la gestion des risques
- 3) Le panel achats
  - a) Sélection
  - b) Evaluation
  - c) Supplier relationships : statut

---

## Compétences visées

Compétences opérationnelles de gestion de la relation fournisseurs

---

## Bibliographie

Supplier Relationship Management  
Unlocking the Hidden Value in Your Supply Base  
Jonathan O'Brien

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable du cours

Benoit Calloud

📞 +33 4 79 75 83 83

✉ Benoit.Calloud@univ-savoie.fr

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette