

Sociologie et tendances de consommation (SOCI501_GREHTNA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Repérer les périodes historiques clés de l'alimentation française
- Appréhender les éléments qui ont marqué notre alimentation dans les différentes périodes historiques
- Repérer les modes d'alimentation clés de l'alimentation française
- Repérer les tendances de consommation clés de l'alimentation française
- Repérer les tendances de consommation contemporaines et leurs évolutions
- Connaître les tendances actuelles de la restauration

Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

12h

Pré-requis obligatoires

Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de raisonnement logique afin de pouvoir argumenter un raisonnement conceptuel
Disposer de compétences méthodologiques et comportementales afin d'être capable de travailler en autonomie et de manière responsable

Disposer d'une culture générale

Plan du cours

Les repères historiques de l'alimentation française

Les évolutions de consommation du XXe

Les tendances de consommation du XXIe

L'évolution de la sociologie alimentaire

Les tendances actuelles de la restauration et des consommateurs contemporains

Informations complémentaires

Responsable du cours : Julien MARTEL

Compétences visées

Savoir mobiliser ses connaissances sur l'histoire de la prise alimentaire française.

Connaitre les évolutions et tendances actuelles en termes de prise alimentaire pour pouvoir proposer une offre de restauration en adéquation avec les attentes clients.

Bibliographie

Histoire de la cuisine et des cuisiniers, E. Neirinck, J-P. Poulain 2000.

Histoire de la cuisine et de la nourriture, E. Birlouez. 2011

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Thonon-les-Bains (74)