Simulation de gestion d'entreprise (SIMU201_SPAY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

1. Donner une formation globale, concrète et efficace en matière de gestion des entreprises
2. Sensibiliser à l'interdépendance des fonctions de l'entreprise à travers la prise de décisions et l'analyse de résultats
3. Montrer l'utilité des outils d'aide à la décision et de tableaux de bord

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	21h

Pré-requis obligatoires

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

Cette simulation d'entreprise a pour but de mettre en concurrence des entreprises sur un produit vendu dans différents pays. Les résultats des années antérieures sont consultables sur une plateforme informatique. Au départ, les chances de succès des différentes équipes sont équivalentes. Les équipes ont à prendre un ensemble de décisions, à rendre quelques travaux et à soutenir leur rapport de gestion devant l'assemblée générale des actionnaires (composée de membres de l'équipe pédagogique et de professionnels). Chaque équipe sera composée de 4 ou 5 participants.

Orienté vers une approche transversale des problèmes de gestion de l'entreprise, ce jeu combine différentes contraintes propres à différentes fonctions de l'entreprise (marketing, production, finance et ressources financières).

Compétences visées

· Travailler en équipe,

* Analyser le contexte général pour mieux communiquer.
* Connaître les principaux outils de communication, médias/hors médias.
* Comprendre le processus d'élaboration d'une stratégie de communication.
* Analyser les grandes masses d'un bilan financier
* Gerer la production et les stocks.

Bibliographie

Marketing

Sophie Delerm, Jean-Pierre Helfer et Jacques Orsoni. « Les bases du marketing », Vuibert, 2006 *(Lire : Partie 2, Chapitres 1 et 2 et Partie 3, Chapitre 2)*

Gestion financière et contrôle de gestion

Jean Barreau, Jacqueline Delahaye, « Gestion financière DECF Epreuve 4 », Dunod, 2006 *(Lire : Chapitres 7 et 8)*

Christian Goujet, Christian Raulet & Christiane Raulet, « Comptabilité de gestion », Dunod, Paris, 2007. *(Lire : Chapitres 1, 17 et 18)*

Gestion de production

Maurice Pillet, Chantal Martin-Bonnefous, Pascal Bonnfous, Alain Courtois, « Gestion de production : les fondamentaux et les bonnes pratiques », Eyrolles, 2011*. (Lire : Chapitres 4, 6 et 8)*

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité