

# SEO/SEA



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Comprendre les aspects stratégiques du SEO
- Comprendre les aspects stratégiques du SEA
- Connaitre les différences et complémentarités entre SEO et SEA
- Savoir mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic SEM
- Savoir comment optimiser l'ensemble des étapes de navigation d'un utilisateur de moteur de recherche

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	14h
TD	Travaux Dirigés	14h

### Plan du cours

- Présentation de l'enseignant
- Prise d'information sur le niveau de connaissance des apprenants

Présentation des objectifs du cours

Workshops d'introduction pour comprendre les enjeux du SEM

Quiz de culture sur le SEO

Présentation de chiffres sur le marché

Principes techniques de base en SEO

Présentation de Google Ads

Exercice individuel : présentation

Exercice individuel : préparation

Exercice individuel : mots-clés

Exercice individuel : pages

Exercice individuel : pages d'atterrissage

Présentation d'aspects techniques SEO

Présentation d'aspects avancés SEA

Présentation des attendus de l'exercice final

Préparation d'une stratégie complète SEM

Préparation d'une stratégie complète SEM

Présentation des travaux

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux