

Sémiologie



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques (affiches, films, comics, clips vidéo, génériques séries TV, ...) en adoptant une démarche sémiologique (peircienne, narrative, ...)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

- * SÉRIES TV
 - Présentation du TD : contenu, planning, modalités d'évaluation, bibliographie, ...
 - Introduction à la sémiologie : les trois textes fondateurs de la sémiologie
 - Étude de cas : analyse de génériques de séries TV
- * AFFICHAGE
 - Introduction à l'analyse de l'image fixe (Martine Joly, Laurent Gervereau)
 - Etude de cas : affiche promotionnelle Desperate Housewives, Saison 2

* CINÉMA

- Étude de cas : film Drive (2011)

- Discussion

* CLIP VIDÉO

- Présentation du genre et pistes d'analyse (musico-sémiotique/socio-sémiotique)

- Étude de cas : College Boy d'Indochine (réalisé par Xavier Dolan)

- Ateliers sémiologiques : accompagnement de votre projet personnel

Modalités d'évaluation :

Objectif : Réaliser une analyse sémiologique (affiche de pub, clip vidéo, générique ...)

Il faudra vous servir des outils méthodologiques et conceptuels vus en cours et/ou conseillés (d'où l'intérêt de consulter les ouvrages cités en bibliographie) pour mettre au point une analyse sémiologique appropriée au média sélectionné (affichage, télévision, cinéma, ...). Même sous format vidéo on attend de vous une présentation exemplaire et hiérarchisée. Il faut donc penser à mentionner les informations habituelles de présentation (noms des étudiants, du cours et du professeur, date, etc.) sous forme de générique d'ouverture et toutes les sources utilisées en fin de vidéo sous forme de générique de fin.

Compétences visées

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques

Adopter une démarche sémiotique de l'image fixe et en mouvement

Bibliographie

BREMOND Elisabeth. L'intelligence de la couleur. Paris, Albin Michel, 2002.

GERVEREAU Laurent. Voir, comprendre, analyser les images. Paris, La Découverte, 2000.

JOLY Martine. L'image et les signes : approche sémiologique de l'image fixe, Armand Colin, 2005.

JOLY Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Paris, Armand Colin, 2005.

PASTOUREAU Michel. Dictionnaire des couleurs de notre temps : symbolique et société. Paris,

Bonneton, 1999.

SEMPRINI Andrea. Analyser la communication 2 : comment analyser la communication dans son contexte socioculturel. Paris, L'Harmattan, 2007

LIFSCHUTZ Vladimir. This is the end : finir une série TV. PU François Rabelais, 2018.

VERAT Éric. Génériques ! Les séries américaines décryptées. Moutons électriques, 2012.

CHAPMAN Sophie-Charlotte et FRANCHET Sandrine. Small Business : créer sa marque et son identité, Eyrolles, 2017

SEMPRINI Andrea. La marque : une puissance fragile. Paris, Vuibert, 2005

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux