

SAE501 Créer par/pour le numérique



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs : cette SAE mobilise l'ensemble des compétences et ressources du parcours pour l'élaboration d'un projet de création numérique complet dans un cadre innovant et international.

En tant que créateurs, designers ou producteurs multimédia au sein d'une structure fictive, les étudiants doivent concevoir, créer et produire des contenus numériques variés en réponse à un objectif de communication ambitieux. Les étudiants doivent répondre à la question : Comment mettre notre créativité et notre maîtrise de la production numérique au service d'objectifs de communication ?

Pour mobiliser la compétence entreprendre, les étudiants sont amenés à :

- Définir la structure fictive dans laquelle ils travaillent (status, marque, stratégie et supports de communication) ;
- Détailler le modèle économique du projet et assurer son suivi avec une démarche agile ;
- Mettre en place les outils de management et de gestion de la qualité des productions.

Le caractère innovant peut venir de l'agence fictive qui répond à la demande ou du client pour lequel les étudiants travaillent. Plusieurs univers graphiques devraient être conçus, proposés et déclinés (pour la communication de l'agence fictive et pour le client).

Une partie significative des contenus sera réalisée en anglais et/ou dans une autre langue. La SAÉ doit prévoir des situations permettant d'évaluer la capacité des étudiants à piloter un projet créatif.

Descriptif générique :

Concevoir et produire un produit ou service multimédia qui propose un concept novateur ayant pour ambition de déboucher sur la création d'une activité entrepreneuriale.

Cette production doit être à destination d'un public francophone et international.

Tous les domaines de la création numériques sont envisageables : web, e-commerce, culture, art, spectacle, événementiel, exposition, tourisme, éducation, applications utilitaires, objets connectés, simulation 3D, réalité virtuelle et / ou augmentée...

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	1h
TD	Travaux Dirigés	1h
TP	Travaux Pratiques	1h

Compétences visées

- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac