

SAE401 Créer une campagne de communication visuelle



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs : mobiliser et combiner les ressources liées au design d'expérience et à la création graphique pour produire les éléments d'une campagne de communication visuelle.

En tant que graphistes juniors, les étudiants doivent mettre en place une campagne de communication visuelle répondant à un cahier des charges imposé. Les étudiants doivent être capable de justifier les choix et propositions faites au commanditaire en répondant à la question : Comment définir et exploiter une identité visuelle pour donner du sens à une campagne de communication ?

Descriptif générique :

Durant la SAE les étudiant sont amenés à :

- Comprendre et analyser sur le plan graphique et sémiologique le contexte et les objectifs de communication ;
- Définir une identité visuelle correspondant aux objectifs visés et défendre les choix esthétiques effectués auprès du commanditaire ;
- Décliner l'identité visuelle pour les différents supports de communication envisagés ;
- Produire les visuels nécessaires (webdesign, affiches, flyers, brochures...)

Objectifs

Mobiliser et combiner les ressources liées au design d'expérience et à la création graphique pour produire les éléments d'une campagne de communication visuelle.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
TP	Travaux Pratiques	15h

Compétences visées

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac