

SAE203 Mener une étude marketing (SAE203_GACO)

 Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- Identifier un besoin d'information et une problématique marketing
- Réaliser une étude documentaire adhoc
- Mettre en œuvre une démarche d'étude quantitative ou qualitative en utilisant les outils d'enquête
- Analyser les résultats
- Réaliser des préconisations en fonction des résultats

Objectifs

- Mener une étude qualitative ou quantitative, en réponse à une problématique commerciale posée initialement (dans tous secteurs d'activité B to B et B to C, secteurs marchands et non marchands, collectivités locales...)
- Concevoir, administrer et analyser les résultats d'une étude marketing (enquête d'image, notoriété, satisfaction, positionnement, potentialité, faisabilité)
- Présenter, à l'écrit ou à l'oral, les résultats de l'enquête de manière synthétique
- Faire des préconisations

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
TP	Travaux Pratiques	8h
AUTO	Autonomie	13h

Compétences visées

- Concevoir la démarche marketing
-

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac