

# SAE203 Mener une étude marketing



Composante  
IUT de  
Chambéry

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

- Identifier un besoin d'information et une problématique marketing
- Réaliser une étude documentaire adhoc
- Mettre en œuvre une démarche d'étude quantitative ou qualitative en utilisant les outils d'enquête
- Analyser les résultats
- Réaliser des préconisations en fonction des résultats

### Objectifs

- Mener une étude qualitative ou quantitative, en réponse à une problématique commerciale posée initialement (dans tous secteurs d'activité B to B et B to C, secteurs marchands et non marchands, collectivités locales...)
- Concevoir, administrer et analyser les résultats d'une étude marketing (enquête d'image, notoriété, satisfaction, positionnement, potentialité, faisabilité)
- Présenter, à l'écrit ou à l'oral, les résultats de l'enquête de manière synthétique
- Faire des préconisations

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	30h
TP	Travaux Pratiques	15h

## Compétences visées

– Concevoir la démarche marketing

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

---

### Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac