

# SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

---

### Description

- Recueillir des données sur le marché, sur la concurrence, et sur l'offre visée (données - publiques statistiques et études sectorielles, données recueillies dans la presse et en ligne, observation des communications, observations en points de vente)
- Établir une synthèse des données recueillies sous l'angle du mix marketing et de la marque
- Établir le diagnostic marketing
- Émettre des recommandations en utilisant l'outil numérique le plus adapté

### Objectifs

- Appréhender les outils du diagnostic marketing
- Utiliser ces outils pour une offre (produit ou service) ou une organisation, dans tous secteurs d'activité marchands ou non marchands, en B to C

---

## Heures d'enseignement

SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données - TD	Travaux Dirigés	15h
SAE103 Etablir le diagnostic marketing d'une organisation - Recueil de données - TP	Travaux Pratiques	10h

---

## Compétences visées

– Concevoir la démarche marketing

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

---

### Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac