

# SAE102 Concevoir une communication numérique (SAE102\_MMI)

 Composante  
IUT de  
Chambéry

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Forme d'enseignement :** Situation d'apprentissage et d'évaluation
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

- AC2103 : Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- AC2104 : Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs
- AC2105 : Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog ,un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- AC2106 : Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
TP	Travaux Pratiques	
TD EFA	Travaux dirigés - Enseignement favorisant l'autonomie	20h
CM	Cours Magistral	15h

### Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

## Infos pratiques

### Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

### Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac