

SAE102 Concevoir une communication numérique (SAE102_MMI)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Situation d'apprentissage et d'évaluation
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- AC2103 : Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- AC2104 : Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs
- AC2105 : Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog ,un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- AC2106 : Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)

Heures d'enseignement

| | | |
|--------|---|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 5h |
| TP | Travaux Pratiques | |
| TD EFA | Travaux dirigés - Enseignement favorisant l'autonomie | 20h |
| CM | Cours Magistral | 15h |

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac