

SAE102 Concevoir une communication numérique



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- AC2103 : Proposer une recommandation marketing (cibles, objectifs, points de contact)
- AC2104 : Mettre au point une stratégie de communication en adaptant le message aux objectifs
- AC2105 : Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog ,un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- AC2106 : Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	15h
TP	Travaux Pratiques	5h

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

➤ Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac