

SAE101 Auditer une communication numérique (SAE101_MMI)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Forme d'enseignement :** Situation d'apprentissage et d'évaluation
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- Analyser un site web, un produit multimédia ou la présence en ligne d'une marque ou d'une organisation et établir différents rapports d'audit.

Cette SAE peut être l'occasion d'explorer des outils d'analyse de trafic, de sondages d'opinion pour obtenir des données à analyser ou des référentiels de qualité concernant l'ergonomie et l'accessibilité Web

Heures d'enseignement

| | | |
|--------|-------------------------------------------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 5h |
| TP | Travaux Pratiques | |
| TD EFA | Travaux dirigés - Enseignement favorisant l'autonomie | 20h |

Libellé court : SAE101_MMI

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

> Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

> Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac