Revenue Management, Advanced Strategies

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

> **Langues d'enseignement:** Anglais

> **Méthodes d'enseignement:** En présence

> **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

• Understand why market data matter and how it should be gathered
• Define and calculate key performance indicators at market level
• Analyse in details the performance of a hotel on its market for a given period, and between two periods
• Make an impactful oral presentation of a hotel revenue performance using a market data table

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	2h

Pré-requis obligatoires

• Either students have attended the « Fondamentaux du Revenue Management » course in Semester 1
• Or they have studied this course by themselves (Exchange students)

Plan du cours

• Market definition and competitive set (CompSet)

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

- Market Performance Indicators (MPI, ARI, RGI)
- Market Performance analysis
- Impactful presentation of a Market Performance table

Compétences visées

- Market & Competition
- Competitive Set
- Compset providers
- RevPAR index, ADR index and Occupancy Index
- Market Analysis
- Presentation with impact

Bibliographie

Revenue Management for the Hospitality Industry (D.K Hayes & A.A. Miller) ed. Wiley

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours
Frederic Toitot

📞 +33 4 79 75 83 83

✉ Frederic.Toitot@univ-savoie.fr

Lieux

> Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

> Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette