

RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation (RES409_GAMCMOFC)

 Composante
IUT de
Chambéry

En bref

› **Langues d'enseignement:** Français

Présentation

Heures d'enseignement

RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation - CM	Cours Magistral	21h
RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation - TD	Travaux Dirigés	14h

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac