

# RES305 Stratégie de communication et marketing (RES305\_MMICN)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

- La recommandation stratégique ;
- Les médias sociaux et leurs spécificités (formats éditoriaux, contenus, cibles) et leur complémentarité ;
- Les tendances émergentes dans la communication digitale ;
- Synergie des moyens d'actions (marketing, charte éditoriale, référencement...) dans le déploiement d'une stratégie de communication.

### Objectifs

Produire une stratégie de communication digitale

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	1,5h
TD	Travaux Dirigés	4,5h
TP	Travaux Pratiques	9h

### Compétences acquises

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Le Bourget-du-Lac (73)

---

### Campus

➤ Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac