

RES305 Stratégie de communication et marketing



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- La recommandation stratégique ;
 - Les médias sociaux et leurs spécificités (formats éditoriaux, contenus, cibles) et leur complémentarité ;
 - Les tendances émergentes dans la communication digitale ;
 - Synergie des moyens d'actions (marketing, charte éditoriale, référencement...) dans le déploiement d'une stratégie de communication.
-

Objectifs

Produire une stratégie de communication digitale

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 15h

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac