

RES304 Culture numérique (RES304_MMICN)

 Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectif : comprendre l'écosystème des médias pour concevoir une stratégie médiatique.

Comprendre les médias, leurs effets et leurs enjeux politiques dans le contexte d'une culture numérique en s'appuyant sur les grands courants théoriques.

Exemples : information-désinformation, propagande, participation, fan studies, transmedia/plurimedia, deepmedia, gamification

Objectifs

Comprendre l'écosystème des médias pour concevoir une stratégie médiatique

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	3h

Compétences visées

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

– Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac