

RES205 Stratégie de communication et marketing (RES205_MMI)

 Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs : Initier les étudiants à la stratégie de communication en vue de concevoir ou promouvoir un service ou un produit

- Approfondissement de la stratégie de communication
- Introduction à la communication digitale (problématique, objectifs, outils, plan de communication...)
- Introduction à l'analyse sémiotique

Heures d'enseignement

RES205 Stratégie de communication et marketing- TD	Travaux Dirigés	10h
RES205 Stratégie de communication et marketing - TP	Travaux Pratiques	5h

Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac