

# RES205 Stratégie de communication et marketing (RES205\_MMI)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

**Objectifs :** Initier les étudiants à la stratégie de communication en vue de concevoir ou promouvoir un service ou un produit

- Approfondissement de la stratégie de communication
- Introduction à la communication digitale (problématique, objectifs, outils, plan de communication...)
- Introduction à l'analyse sémiotique

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	5h

## Infos pratiques

## Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
- 

## Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac