RES205 Stratégie de communication et marketing (RES205_MMI)

Composante
IUT de Chambéry

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectifs : Initier les étudiants à la stratégie de communication en vue de concevoir ou promouvoir un service ou un produit

- Approfondissement de la stratégie de communication

- Introduction à la communication digitale (problématique, objectifs, outils, plan de communication…)

- Introduction à l'analyse sémiotique

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	5h

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023