

RES116 Economie, gestion et droit du numérique



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectif : appréhender le contexte économique des entreprises du numérique et des agences de communication

- Les différents types d'organisations (entreprises, administrations, organisations à but non lucratif, coopératives)

- Les caractéristiques des organisations (finalité, missions, objectifs, ressources...)

- Les différentes fonctions de l'entreprise et leurs missions

- Les principaux indicateurs des organisations : indicateur de performance, d'activité, de rentabilité, de productivité...

- Les écosystèmes et les nouveaux modèles économiques (plateformes, réseaux, modèles GAFAM, référencement)

Heures d'enseignement

RES116 Economie et droit du numérique - TD Travaux Dirigés 12h

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- > Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac