

RES116 Economie, gestion et droit du numérique (RES116_MMI)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectif : appréhender le contexte économique des entreprises du numérique et des agences de communication

- Les différents types d'organisations (entreprises, administrations, organisations à but non lucratif, coopératives)
- Les caractéristiques des organisations (finalité, missions, objectifs, ressources...)
- Les différentes fonctions de l'entreprise et leurs missions
- Les principaux indicateurs des organisations : indicateur de performance, d'activité, de rentabilité, de productivité...
- Les écosystèmes et les nouveaux modèles économiques (plateformes, réseaux, modèles GAFAM, référencement)

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 12h

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)
-

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac