

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (RES101_TC)

 Composante
IUT d'Annecy

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du conso - CM	Cours Magistral	15h
RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du conso - TD	Travaux Dirigés	20h

Infos pratiques

Lieux

- > Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- > Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux