

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (RES101_TC)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	20h

Libellé court : RES101_TC

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux